



## Stage marketing et ventes

Poste proposé	Stage rémunéré (indemnité légale minimum)	
Durée	Dès que possible pour 6 mois – temps partiel envisageable	
Lieu du poste	Vitry-sur-Seine et par télétravail	
<b>Descriptif</b>		
Spécialités principales	Marketing, vente, graphisme	
Description complète de la mission	<p>La société <b>WeCo</b> révolutionne le monde des toilettes publiques et crée les premières toilettes innovantes, design, écologiques et mobiles.</p> <p>WeCo recrute un(e) stagiaire marketing-vente pour redéfinir et poursuivre son <b>plan de communication et ses ventes en France, en Europe (Allemagne prioritairement) puis en Afrique.</b></p> <p>Avec de fortes responsabilités et apprentissages en tout genre, ce ne sera pas un stage café/photocopie... Vous aurez des missions variées et enrichissantes. Vous serez impliqué(e) dans la stratégie et aurez un rôle important auprès de l'équipe de 8 actionnaires et 6 membres du Comité Stratégique, de nos clients et partenaires.</p> <p>, Vous assisterez la Présidente dans les domaines suivants : démarchage commercial, réalisation de présentations marketing, redéfinition du plan de communication, actions marketing, organisation d'évènements...</p>	
	<b>Ventes</b>	<b>Marketing</b>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ définition des cibles clients</li> <li>➤ conception de fichiers clients (amélioration de la base de prospection)</li> <li>➤ réalisation d'un plan de commercialisation</li> <li>➤ démarchage téléphonique auprès des cibles (mairies, sites touristiques, écoles, écoquartiers)</li> <li>➤ réponse aux appels d'offres</li> <li>➤ redéfinition d'un argumentaire de vente en fonction des priorités du moment</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ participation à l'élaboration des présentations, du site, en français et anglais, graphisme, traduction</li> <li>➤ réalisation d'un plan de communication tous médias, démarche B2B et B2G</li> <li>➤ préparation dossiers pour les concours et recherche de financeurs</li> <li>➤ rédaction d'articles liés à WeCo pour assurer une présence médias active</li> <li>➤ co-réflexion sur le marketing autour du produit et du concept</li> </ul>

Type de contrat	Stage conventionné
Profil	De formation Bac +3/4, école de commerce, option vente et marketing. Etre multilingue français, anglais, et si possible allemand, posséder une grande <b>autonomie</b> (self-driver), une polyvalence, curiosité et une expérience internationale. Etre force de proposition, <b>aimer vendre</b> , créatif/ve, volontaire, esprit entrepreneurial.
Durée de contrat	6 mois maximum - Volume d'heures hebdomadaire à déterminer selon la disponibilité de l'étudiant
Date d'entrée	Dès que possible
Langues	Français : maternel ou niveau professionnel Anglais : maternel ou Niveau professionnel
<b>Informations pour les candidatures</b>	
Contact	<p><b>Mail : <a href="mailto:contact@weco-toilet.com">contact@weco-toilet.com</a></b>  <b>Pour postuler : envoyer votre CV et lettre de motivation et/ou tout document marketing que vous auriez réalisé pendant vos études</b></p> <p><b>Rémunération de stage conventionné au prorata du temps de travail du stagiaire</b>  Possibilité de stage à temps partiel et en télétravail pour permettre les études en parallèle</p> <p>Au plaisir de vous intégrer dans une équipe internationale aux profils variés, si vous êtes convaincu(e) que « toilettes » peut rimer avec « éco-innovation »</p>